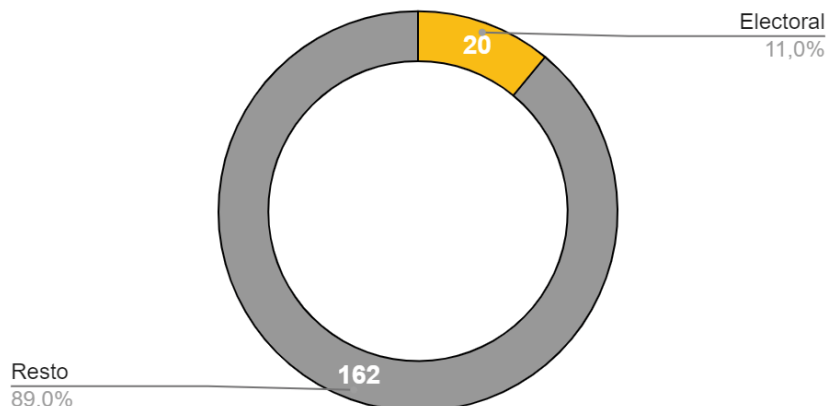


LA CONVERSACIÓN ELECTORAL SIGUE AUMENTANDO



20 de las 182 tendencias de julio están relacionadas a las elecciones convocadas para el 21 de noviembre en el país, esto representa 10 etiquetas más que el mes pasado.

PROPORCIÓN DE TENDENCIAS ELECTORALES Vs. RESTO DE LOS TEMAS



12 tendencias provienen del Oficialismo Radical, debido al proceso de elecciones primarias del partido PSUV para elegir a sus candidatos para el 21N, siendo el actor protagonista de la conversación.



2 las generaron las Redes Anónimas, haciendo propaganda a Leocenis García. Estas fueron las únicas tendencias impulsadas por estas redes en el mes.

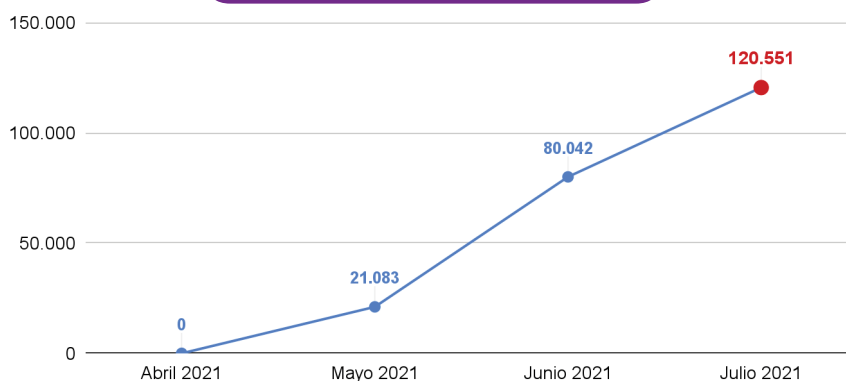


3 pertenecen a Partidos Opositores (2 de Acción Democrática y 1 de Primero Justicia).



Oposición Radical, Mesa de Diálogo Nacional (MDN), Otros Partidos y la subcategoría "Otros" posicionaron una tendencia cada uno sobre este tema.

EVOLUCIÓN DE TWEETS / ELECTORAL



Las tendencias electorales del mes acumulan aproximadamente 120.551 tweets, esto representa un crecimiento de 50,61%; convirtiéndolo en el mes con mayor actividad electoral desde que comenzó esta conversación en mayo de 2021.



PRO
BOX

